

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAP)

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบการจัดการด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับนานาชาติ
 เพื่อดำเนินการเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๑. แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามนโยบายของหอภาพยนตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑. หลักเกณฑ์การจัดหาและจัดการกรู และมึระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจัดการกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นไปตามมาตรฐานสากลและมีความสมบูรณ์
 รวมทั้งการทบทวนหลักเกณฑ์และการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ การจัดทำและพัฒนาหลักเกณฑ์การจัดหาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการ
 กรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ การจัดทำนโยบายด้านการจัดหาจัดเก็บกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (Collection Policy) ของหอภาพยนตร์
 และประกาศใช้ในการดำเนินการตามภารกิจหอภาพยนตร์
 การจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			การดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / ระยะเวลา	เป้าตามแผน	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๑	งานจัดทำนโยบายด้านการจัดหาจัดเก็บกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (Collection Policy) ของหอภาพยนตร์	๑. นโยบายด้านการจัดหา-จัดเก็บ ๒. เอกสารประกาศ	ประกาศใช้นโยบาย	นโยบาย	แปลเอกสาร Collection Policy ของ BFI และสำรวจแนวทางการจัดหา-จัดเก็บของแต่ละงานก่อนเริ่มดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓						ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์และฝ่ายเผยแพร่
๒	งานจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	๑. ระบบจัดการ	จัดทำรายละเอียดเพื่อพัฒนาระบบ	ระบบ	1) ประเมิน Soft ware Adlib 2) เตรียมการจัดทำ TOR 3) หาแนวทางการจัดซื้อ		1) ประเมินค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบ 2) ทดลองใช้ซอฟต์แวร์สาธิต				ดำเนินการตามแผน	ทุกฝ่าย

รอบ ๖ เดือน
 รอบ ๑๒ เดือน

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ที่ ๒. การจัดหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ และต้นฉบับภาพยนตร์เพื่อการอนุรักษ์ที่ออกฉายระหว่างปีดังกล่าวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

กลยุทธ์ที่ ๑ การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๑ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			การดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๓	งานแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔	แสวงหาภาพยนตร์ที่ออกฉายในช่วงเวลาดังกล่าว	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ	จัดทำแผนแสวงหาภาพยนตร์						มี ๒๔๓ เรื่อง ร้อยละ ๖๕.๔	ฝ่ายอนุรักษ์ (งานจัดหา)
	ไตรมาสที่ ๑	๑. รวบรวมและทำบัญชีรายชื่อ ก. ไทย ปี ๒๕๕๕-๒๕๖๑			๑. บัญชีรายชื่อ ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๑ จำนวน ๓๗๒ เรื่อง (อ้างอิงจากภาพยนตร์ทรานูกรม)						จัดหาเพิ่ม ๑๒๙ เรื่อง	
	ไตรมาสที่ ๒	๒. สรุปรายชื่อภาพยนตร์ที่มีและที่ยังไม่มีใน หก.			๒. DVD ๒๒๐ เรื่อง + ไฟล์ DCP ๑๔ เรื่อง + फिल्म Print ๑ เรื่อง						ดำเนินการตามแผน	

รอบ ๖ เดือน
 รอบ ๑๒ เดือน

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

กลยุทธ์ที่ ๒ การสร้างระบบเพื่อการได้มาซึ่งต้นฉบับภาพยนตร์ไทยเพื่อการอนุรักษ์ซึ่งออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ สร้างความสัมพันธ์กับผู้ผลิตภาพยนตร์ไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของผู้สร้างภาพยนตร์ปัจจุบัน เพื่อสร้างความเข้าใจ และภาพลักษณ์ที่ดีของหอภาพยนตร์

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			การดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ	
		ผลผลิต / ระยะเวลา	เป้าตามแผน	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
๔	งานสร้างความสัมพันธ์กับผู้ผลิตภาพยนตร์ไทย	มีความสัมพันธ์กับผู้ผลิตภาพยนตร์	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ								ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์ (งานจัดหา)
		ไตรมาสที่ ๑	จัดทำรายชื่อผู้กำกับภาพยนตร์		จัดทำรายชื่อ-จำนวนสมาชิกของสมาคมผู้กำกับฯ ๑๐๑ รายชื่อ						ดำเนินการตามแผน		
		ไตรมาสที่ ๒	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑		1. เตรียมงานผลิตวีดีทัศน์และโปรซัวร์เชิญชวนผู้กำกับเข้าร่วมอนุรักษ์ไฟล์ต้นฉบับกับหอภาพยนตร์ ใน งานประกาศรางวัลสมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย ครั้งที่ ๙ ซึ่งจะจัดในวันที่ ๔ เมษายน ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล 2. ประสานงานขอรับบริจาคภาพยนตร์ ๕ เรื่อง						ดำเนินการตามแผน		

รอบ ๖ เดือน
 รอบ ๑๒ เดือน

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

เป้าประสงค์ที่ ๒. ช่อม เก็บรักษา ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามมาตรฐานการอนุรักษ์ระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑. การช่อมและการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องอนุรักษ์ได้เต็มประสิทธิภาพและต่อเนื่องตามมาตรฐาน FIAF

กลยุทธ์ การช่อม พิมพ์ฟิล์ม และแปลงสัญญาณดิจิทัล ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง และการบูรณะภาพยนตร์ได้ตามมาตรฐานการอนุรักษ์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ติดตั้งและทดสอบระบบการพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐาน

- การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๗,๕๐๐ รายการ

- บูรณะภาพยนตร์ จำนวน ๔ รายการ

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			การดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าตามแผน	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๕	งานติดตั้งและทดสอบระบบการพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐาน	ลับปฏิบัติการพิมพ์-ล้างฟิล์มที่ได้มาตรฐาน	ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน	โครงการ	๑. ติดตั้งระบบการพิมพ์ฟิล์มเสร็จ ๒. ทดลองพิมพ์ฟิล์ม ๕ เรื่อง เดือน เม.ย.						ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์
๖	งานแปลงสัญญาณดิจิทัล เทป ฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	จำนวนรายการแปลงสัญญาณ	๑๗,๕๐๐	รายการ	๒,๑๕๕	๓,๔๕๖	๙๙๖	๑,๑๔๕	๓,๒๑๐	๒๖๒	๑๑,๒๒๔	ฝ่ายอนุรักษ์
		สแกนฟิล์ม	๒,๐๐๐		๓๔	๒๕	๑๙๖	๑๔๕	๑๙๗	๒๓๒	๘๒๙	
		สแกนเทป	๕๐๐		๑๒๑	๑๒๓	๑๐๘	๐	๑๓	๓๐	๓๙๕	
		สแกนภาพนิ่ง	๑๕,๐๐๐		๒,๐๐๐	๓,๓๐๘	๖๙๒	๑,๐๐๐	๓,๐๐๐	๐	๑๐,๐๐๐	

รอบ ๖ เดือน
 รอบ ๑๒ เดือน

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			การดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / ระยะเวลา	เป้าตามแผน	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๗	งานบูรณะภาพยนตร์	ภาพยนตร์ที่ได้รับ การบูรณะ	๔	เรื่อง							ดำเนินการ ตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์
		ไตรมาสที่ ๑	1. คัดเลือกภาพยนตร์ 2. จัดทำบัญชีรายชื่อ ก. ที่จะบูรณะ		รายชื่อภาพยนตร์ ๑. พระเจ้าช้างเผือก ๒. เจ้าหญิง ๓. แพรดำ ๔. ภาพยนตร์ประเทศ อาเซียน (หก. มีแผนช่วยบูรณะ)							
		ไตรมาสที่ ๒	3. สแกนฟิล์ม ก. เรื่อง "แพรดำ" 4. บูรณะ ก. เรื่อง "แพรดำ"		เครื่อง SAN ใช้งาน ไม่ได้	สแกน ฟิล์ม แพร ดำ	เครื่อง คอมพิวเตอร์ สำหรับ บูรณะ ชำรุด	อยู่ระหว่าง ซ่อมบำรุง อุปกรณ์ อนุรักษ์ ภาพยนตร์				

รอบ ๖ เดือน
 รอบ ๑๒ เดือน

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒. การจัดหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ และต้นฉบับภาพยนตร์เพื่อการอนุรักษ์ที่ออกฉายระหว่างปีดังกล่าวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

กลยุทธ์ - การจัดและปรับพื้นที่ให้เหมาะสมกับการเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องทั้งในระบบอะนาล็อกและระบบดิจิทัลให้ได้ตามมาตรฐาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ.๒๕๖๒ - จัดและปรับพื้นที่ในห้องเก็บฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้แล้วเสร็จ

- จัดและปรับพื้นที่ และจัดหาครุภัณฑ์เพื่อรองรับการจัดเก็บภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัล และนำเข้าข้อมูล ร้อยละ ๑๐๐

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			การดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๘	งานจัดและปรับพื้นที่ในห้องเก็บฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (อาคารเก็บรักษาฯ)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	โครงการ	เตรียมประชุมหารือเรื่องผนังห้อง		ระหว่างดำเนินการหาผู้ตรวจสอบระบบเครื่องลดความชื้น			ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์	
	งานจัดปรับพื้นที่ในห้องเย็นเก็บฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	ไตรมาสที่ ๑ - ๒	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑ งาน	ระหว่างศึกษาข้อมูล รายละเอียด รูปแบบห้องเก็บสื่อโสตทัศนฯและสิ่งเกี่ยวเนื่อง							ดำเนินการตามแผน
๙	- งานจัดและปรับพื้นที่ และจัดหาครุภัณฑ์เพื่อรองรับการจัดเก็บภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัล - งานนำเข้าข้อมูล ร้อยละ ๑๐๐	ไตรมาสที่ ๑ - ๒	- ดำเนินการแล้วเสร็จ - ร้อยละ ๑๐๐	๑ งาน	ระหว่างรวบรวม หาข้อมูลครุภัณฑ์ฯ		เตรียมจัดทำ TOR (ร่าง)	หาข้อมูลเพิ่มเติม			ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายอนุรักษ์ (ฝ่ายดิจิทัล)

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์การศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย

- วัตถุประสงค์ - เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
 - เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชาอื่นๆ

เป้าประสงค์ที่ ๑. เป็นศูนย์ข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ และเอื้อต่อการแข่งขันด้านผลิตและบริการของชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑. การจัดทำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อพร้อมให้บริการ โดยมีปริมาณข้อมูลภาพยนตร์ จำนวน ๑๐,๐๐๐ รายการ
 ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๔๐,๐๐๐ รายการ

กลยุทธ์ การเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการใน Video On Demand (VOD) และ จัดทำ Metadata ภาพยนตร์
 และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อพร้อมให้บริการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ.๒๕๖๒ - จัดทำและนำเข้าข้อมูลระบบ Video On Demand (VOD) จำนวน ๒,๕๐๐ รายการ

- ทำข้อมูล Metadata สิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๐,๐๐๐ รายการ

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			ผลดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต /รอบเวลา	เป้าตามแผน	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๑๐	งานจัดทำและนำเข้าข้อมูลระบบ Video On Demand	ระบบ VOD	๒,๕๐๐	รายการ	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๑๒๐๐	ฝ่ายอนุรักษ์
๑๑	งานทำข้อมูล Metadata สิ่งเกี่ยวเนื่อง	ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่อง	๑๐,๐๐๐	รายการ	๔,๙๑๔	๕,๕๕๗	๖,๒๙๙	๗,๗๐๗	๑,๕๒๐	๔,๑๗๖	๓๐,๑๗๓	ฝ่ายอนุรักษ์

รอบ ๖ เดือน
 รอบ ๑๒ เดือน

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒. ห้องสมุดหอภาพยนตร์มีทรัพยากรเพื่อให้บริการที่ครบถ้วนและหลากหลาย

กลยุทธ์ - การจัดหาหนังสือและ นิตยสารที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ให้ครบถ้วน เพื่อบริการในห้องสมุดของหอภาพยนตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ - จัดหาหนังสือที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่มีจำหน่ายในปัจจุบันไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

- แปลงสัญญาณนิตยสารที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ให้เป็นดิจิทัล จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			ผลดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / ระยะเวลา	เป้าตามแผน	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๑๒	งานจัดหาหนังสือที่เกี่ยวข้องกับ ภาพยนตร์	หนังสือเพื่อให้บริการใน ห้องสมุด	ร้อยละ ๙๕ ที่ จำหน่ายในปัจจุบัน	ร้อยละ	๕๔	๑	๔	๓๒	๓๖	๕๒	๑๗๙	ฝ่ายเผยแพร่
		หนังสือภาษาไทย			๑๕	๑	๔	๒	๑	๑๐	จัดหาได้	
		หนังสือภาษาอังกฤษ			๓๙	๐	๐	๓๐	๓๕	๔๒	๑๐๐%	
๑๓	งานแปลงสัญญาณนิตยสารที่เกี่ยวข้อง กับภาพยนตร์ให้เป็นดิจิทัล	ไฟล์สแกนนิตยสาร	๑,๐๐๐	เล่ม	จะเริ่มทดลองสแกน นิตยสารในไตรมาสที่ ๒			๑๗	๖๔	๔๔	๑๒๕	ฝ่ายอนุรักษ์

รอบ ๖ เดือน
 รอบ ๑๒ เดือน

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

เป้าประสงค์ที่ ๒. เป็นศูนย์ข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ และเอื้อต่อการแข่งขันด้านผลิตและบริการของชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ งานวิทยานิพนธ์หรืองานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหอภาพยนตร์มีการนำเสนอในเวทีวิชาการหรือมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

จำนวน ๑๒ เรื่อง

กลยุทธ์ - การสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ.๒๕๖๒ - งานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุนมีการนำเสนอในเวทีวิชาการหรือมีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ จำนวน ๓ เรื่อง

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			ผลดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบ เวลา	เข้าตาม แผน	หน่วย นับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๑๔	งานสนับสนุนวิทยานิพนธ์ หรือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์	งานวิจัยเกี่ยวกับ ภาพยนตร์	๓	เรื่อง	ประกาศผลการคัดเลือกมีวิทยานิพนธ์ ๓ เล่ม ที่ได้รับการ สนับสนุน ได้แก่ ๑) เอกลักษณะที่ปรากฏในภาพยนตร์ของสมโพธิ แสงเดือนฉาย โดย นนทยา ณ สงขลา ๒) กลยุทธ์สู่ความสำเร็จของภาพยนตร์เรื่องฉลาดเกมส์โกง โดย ปิยภัทร นันทนเรศรัษฐ์ ๓) อัตลักษณ์มุสลิมในภาพยนตร์ไทย โดย ภาณุ อารี						๓ เรื่อง ตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการเผยแพร่และการให้บริการของหอภาพยนตร์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศและนานาชาติ

- วัตถุประสงค์**
- เพื่อพัฒนาระบบการจัดการและเพิ่มพูนข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้อยู่ในฐานข้อมูลพร้อมบริการ
 - เพื่อให้บริการสาธารณะในการศึกษาค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - เพื่อเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้ระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และการศึกษาตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องมีฐานข้อมูลพร้อมบริการและเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑. การสร้างเครือข่ายการบริการข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานในประเทศ จำนวน ๔ แห่ง

กลยุทธ์ - การสร้างเครือข่ายการบริการข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานในประเทศเพื่อขยายช่องทางการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกต่อผู้ใช้บริการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ.๒๕๖๒ - การจัดทำแนวทางและร่าง MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่ายการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์

- จัดห้องสมุดภายในอาคารใหม่ให้แล้วเสร็จและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ร้อยละ ๘๕

- พัฒนาเว็บไซต์ให้แล้วเสร็จและเป็นเว็บไซต์ เผยแพร่ Knowledge Base

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๑			ผลดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / ระยะเวลา	เป้าหมาย แผน	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๑๕	งานจัดทำแนวทางและร่าง MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่ายการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์	ความร่วมมือด้านเครือข่ายข้อมูลกับมหาวิทยาลัย	แนวทางและร่าง MOU	๑ แห่ง	มหาวิทยาลัยนเรศวร ให้ทำ MOA (Mutual of Agreement - แผนงานกิจกรรม) กับคณะมนุษยศาสตร์ ก่อน แล้วค่อยทำ MOU กับมหาวิทยาลัย เพื่อให้มีเจ้าภาพของฝั่งมหาวิทยาลัย ดำเนินการกิจกรรมให้เป็นไปตาม MOU รองผู้อำนวยการสัณห์ชัย เดินทางไปหารือเรื่องนี้กับ ดร.อาทิตย์ พงษ์พานิช อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์						อยู่ระหว่างประสานงาน	ฝ่ายเผยแพร่

รอบ ๖ เดือน
 รอบ ๑๒ เดือน

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๑			ผลดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าหมายแผน	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๑๖	- งานจัดห้องสมุดภายในอาคารใหม่ - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	การให้บริการห้องสมุด	- แล้วเสร็จ - ร้อยละ ๘๕	๒ งาน	อยู่ระหว่างวางแผนงานจัดทรัพยากรเพื่อให้บริการในห้องสมุด						ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่ (งานห้องสมุด)
๑๗	งานพัฒนาเว็บไซต์ Knowledge Base	เว็บไซต์	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑ งาน	ดำเนินการออกแบบโลโก้และโครงสร้างเว็บไซต์						อยู่ระหว่างประสานงาน	ฝ่ายเผยแพร่ (ประชาสัมพันธ์)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒. พัฒนาพื้นที่ของหอภาพยนตร์ให้เป็นพื้นที่แหล่งการเรียนรู้ระบบการศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑ - การพัฒนาอาคารศูนย์อนุรักษ์และบริการโฮตทัศน์แห่งชาติให้เป็นพื้นที่พื้นที่แหล่งการเรียนรู้ระบบการศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ.๒๕๖๒ - ออกแบบพื้นที่นิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ในอาคาร ชั้น ๑ และ ๓

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๑			ผลดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าหมายแผน	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๑๘	งานออกแบบพื้นที่นิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ในอาคารชั้น ๑ และ ๒	นิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ในอาคารบริการโฮตทัศน์แห่งชาติ	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๑ งาน	ชั้นที่ ๑ - สัญญาจ้างออกแบบนิทรรศการชั้น ๑ กำหนดส่งงานใน ๑๒๐ วัน (สิ้นสุด มี.ค. ๖๒) ปัจจุบันผู้รับจ้างได้ส่งงานออกแบบงวดที่ ๑ แล้ว ชั้นที่ ๒- นิทรรศการชั้น ๒ อยู่ระหว่างร่าง TOR งานออกแบบระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดนิทรรศการหมุนเวียน ชั้นที่ ๓ -เตรียมการของงบประมาณปี ๖๓						ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่ (งานพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ)

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป็นองค์การนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

- วัตถุประสงค์**
- เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้และการสร้างปัญญา รวมทั้งการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ
 - เพื่อให้ให้นักเรียนนักศึกษาใช้ภาษาภาพเคลื่อนไหวเพื่อการพัฒนาทักษะความรู้และความสามารถเพิ่มขึ้น
 - เพื่อให้มีวิชาภาพยนตร์อยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอน และมีการใช้ภาพเคลื่อนไหวเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนวิชาต่างๆ

เป้าประสงค์ที่ ๑ วิชาภาพยนตร์ได้รับการบรรจุไว้ในหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กระทรวงศึกษาธิการรับรองหลักสูตรวิชาภาพยนตร์ ในปี ๒๕๖๔

กลยุทธ์ - การสร้างหลักสูตรและผลักดันให้วิชาภาพยนตร์อยู่ในหลักสูตรแกนกลางในภาคบังคับ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ.๒๕๖๒ - รวบรวมรายการที่จะต้องทำเพื่อผลักดันให้วิชาภาพยนตร์ให้เป็นหลักสูตรแกนกลางในภาคบังคับ

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			ผลดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบ เวลา	เป้าตามแผน	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๑๙	งานรวบรวมรายการที่จะ จะต้องทำเพื่อผลักดันให้วิชา ภาพยนตร์ให้เป็นหลักสูตร แกนกลางในภาคบังคับ	กำหนดขั้นตอน การดำเนินงาน	แนวทาง การผลักดัน	หลักสูตร	อยู่ในกระบวนการปรับหลักสูตรของ กระทรวงศึกษาธิการ และ กก. เสนอว่าควรจัดตั้ง คณะทำงานร่างหลักสูตรควบคู่กับคณะทำงานผลักดัน หลักสูตร (และควรจัดทำปฏิทินงานเพื่อเข้าสู่ กระบวนการปฏิรูปการศึกษาของสำนักงาน สพฐ.)						อยู่ระหว่าง ประสานงาน	ฝ่ายเผยแพร่

รอบ ๖ เดือน
 รอบ ๑๒ เดือน

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

เป้าประสงค์ที่ ๒ วิชาภาพยนตร์ได้รับการบรรจุไว้ในหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน
 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนในห้องเรียน

กลยุทธ์ที่ ๑ - การจัดทำตำราและคู่มือการสอนวิชาภาพยนตร์เพื่อเป็นวิชาเพิ่มเติมในหลักสูตร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ - จัดทำตำรา คู่มือและเครื่องมือสนับสนุนการเรียนการสอนวิชาภาพยนตร์ระดับประถมศึกษา

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			ผลดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ	
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
๒๐	การจัดทำตำรา คู่มือและเครื่องมือสนับสนุนการเรียนการสอนวิชาภาพยนตร์ระดับประถมศึกษา	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	จัดทำตำรา		จัดทำคู่มือหลักสูตร ตั้งแต่ ป.๑ - ม.๖ และทำคู่มือการสอนสำหรับครูเพื่อสอนวิชาภาพยนตร์							อยู่ระหว่างประสานงาน	ฝ่ายเผยแพร่ และนักอนุรักษ์ภาพยนตร์เกียรติคุณ

กลยุทธ์ที่ ๒ - จัดหาภาพยนตร์ตามรายชื่อภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์กำหนดพร้อมทั้งอบรมครูเพื่อให้ครูใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อในการเรียนการสอนในรายวิชาตามหลักสูตร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ - จัดหาภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง และอบรมครู

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			ผลดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ	
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
๒๑	- จัดหาภาพยนตร์ - อบรมครู		๑๐	เรื่อง ครั้ง	คัดเลือกหนัง ๑๐ เรื่องแล้วเสร็จ อยู่ระหว่างจัดทำข้อมูลภาพยนตร์							ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายเผยแพร่

รอบ ๖ เดือน
 รอบ ๑๒ เดือน

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

เป้าประสงค์ที่ ๓ สังคมไทยเกิดวัฒนธรรมการดูภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้นอกเหนือจากความบันเทิง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ มุ่งสร้างวัฒนธรรมการดูภาพยนตร์ให้เกิดปัญญาเกิดขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๑ - การจัดกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ที่ศาลายาให้มีความหลากหลายในแง่เนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย

พ.ศ.๒๕๖๒ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๕

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			ผลดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เข้าตาม แผน	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๒๒	งานประเมินความพึงพอใจ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	๘๕	ร้อยละ	๑. ประกาศรับสมัครผู้ประเมินอิสระจากภายนอก ๒. มีผู้สมัครส่งเอกสารแผนงาน ๑ คน จาก คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ๓. ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก ๔. ปรับปรุงแบบสอบถามและแนวทางการสำรวจเพื่อเสนอให้ คณะกรรมการบริหารพิจารณา						อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ฝ่ายเผยแพร่ ฝ่ายบริหาร กลาง

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

กลยุทธ์ที่ ๒ - การขยายฐานการใช้ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญหาทั่วประเทศ (ส่งเสริมการจัดฉายภาพยนตร์ที่หลากหลาย เพิ่มปริมาณจำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม
 โรงหนังโรงเรียน การจัดตั้งภาพยนตร์สถาน)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ - จัดทำระเบียบและหลักเกณฑ์การสนับสนุนพื้นที่การจัดฉายภาพยนตร์ที่ต่อเนื่องและเน้นการใช้ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญหาโดยกระตุ้นให้เกิดการ
 เรียนรู้ร่วมกัน (ภาพยนตร์สโมสร)
 - นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน จำนวน ๓๐,๐๐๐ คน
 - ศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งภาพยนตร์สถาน

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			ผลดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบ เวลา	เป้าตามแผน	หน่วย นับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๒๓	งานจัดทำระเบียบและหลักเกณฑ์การสนับสนุนพื้นที่การจัดฉายภาพยนตร์		มีระเบียบหลักเกณฑ์		จัดทำชุดภาพยนตร์ที่ หก. อนุรักษ์เพื่อเสนอให้หน่วยงานต่างๆ นำไปเผยแพร่						อยู่ระหว่าง ประสานงาน	ฝ่ายเผยแพร่
๒๔	การจัดกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน	จำนวนนักเรียนและโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	๓๐,๐๐๐	คน							๑๒,๕๑๗	ฝ่ายเผยแพร่
		ศรีศาลายา			๔,๘๘๘ คน (นับตั้งแต่ ต.ค. - ๓๑ มี.ค. ๖๒)							
		รถโรงหนังเฉลิมทัศน์			๗,๖๑๙ คน จาก ๑๑๓ โรงเรียน (นับตั้งแต่ พ.ย. ๖๑ - ก.พ. ๖๒)							
๒๕	การศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งภาพยนตร์สถาน		รายละเอียดความเป็นไปได้		กก. เสนอให้ปรับยุทธศาสตร์ และขอให้มุ่งความสำคัญกับอาคารใหม่ก่อน โดยได้นัดประชุมวางแผนงานและได้ข้อสรุปของงานจัดซื้อจัดจ้างที่จะต้องเตรียมในการเปิดใช้อาคาร						อยู่ระหว่าง ประสานงาน	ฝ่ายเผยแพร่

กลยุทธ์ที่ ๓ - การจัดกิจกรรมการทางวิชาการ

รอบ ๖ เดือน
 รอบ ๑๒ เดือน

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ.๒๕๖๒ - ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน ๒ กิจกรรม

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๒			การดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	เข้าตามแผน	หน่วยนับ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๒๖	งานจัดกิจกรรมวิชาการ	พ.ค - อบรมเปียโน	๒	กิจกรรม	อบรมด้านการเล่นเปียโนประกอบหนังเงียบ						เตรียมงาน	ฝ่ายเผยแพร่
		ก.ค. - ประชุม SOIMA			เสนอเป็นเจ้าภาพจัดงานอบรมการอนุรักษ์สื่อสตรีตทัศน์ (SOIMA)						เตรียมงาน	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

- วัตถุประสงค์
- เพื่อให้การบริหารจัดการหอภาพยนตร์เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
 - เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถดำเนินงานตามพันธกิจองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - เพื่อให้หอภาพยนตร์ดำเนินงานเป็นไปตามหลักจริยธรรมของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAP)
 - เพื่อให้การดำเนินงานหอภาพยนตร์ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน

เป้าประสงค์ที่ ๑ การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ การปรับโครงสร้างองค์กรและพัฒนาระบบการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ อย่างมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑ - การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ.๒๕๖๒ - ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร อัตราเจ้าหน้าที่ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๑			ผลดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	หน่วยนับ	เข้าตามแผน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๒๗	งานปรับปรุงโครงสร้างองค์กร อัตราเจ้าหน้าที่ และระเบียบที่ เกี่ยวข้อง				ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และ อัตราเจ้าหน้าที่ เรียบร้อยแล้ว						ดำเนินการ ตามแผน	ฝ่ายบริหารกลาง

รอบ ๖ เดือน
 รอบ ๑๒ เดือน

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

กลยุทธ์ที่ ๒ - การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการหอภาพยนตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ ๗๐

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๑			ผลดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ	
		ผลผลิต / ระยะเวลา	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
๒๘	การประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒	ร้อยละ	๗๐ ปรับเป็น ร้อยละ ๘๕ ตามค่าเป้าหมายของ ศปท. วธ.	ดำเนินการตามแผนติดตามการดำเนินงานประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส							ดำเนินการตามแผน	ฝ่ายบริหารกลาง

๑. จัดทำนโยบายไม่รับของขวัญ
 ๒. ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต
 ๓. รวบรวมรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก
 ๔. เผยแพร่เอกสารหลักฐานการดำเนินงานด้านความโปร่งใส

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

รอบ ๖ เดือน
 รอบ ๑๒ เดือน

เป้าประสงค์ที่ ๒ มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประพฤตินและปฏิบัติตามหลัก จริยธรรมของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ บุคลากรของหอภาพยนตร์มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้ดี และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของ FIAF

กลยุทธ์ - การส่งเสริมให้บุคลากรของหอภาพยนตร์ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานของหอภาพยนตร์ และการนำหลักจริยธรรมของ FIAF มาใช้ในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒ - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานแต่ละงาน

- มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ ๑ ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๑			ผลดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	หน่วยนับ	เป่าตามแผน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๒๙	งานพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานแต่ละงาน	ปี งป. ๖๒	งาน	๑	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานตามคู่มือ						ดำเนินงานตาม แผน	ฝ่ายบริหารกลาง
๓๐	การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF	ปี งป. ๖๒	ครั้ง	๑	ตามแผนบริหารทรัพยากรบุคคล						ดำเนินงานตาม แผน	ฝ่ายบริหารกลาง

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

เป้าประสงค์ที่ ๓ มุ่งเน้นพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ หอภาพยนตร์ ฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์

- การจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

พ.ศ.๒๕๖๒ - การวิเคราะห์ประเมินความพร้อมของหอภาพยนตร์ในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อจัดทำแผนการศึกษาดูงานองค์กรที่มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
 อย่างน้อย ๑ แห่ง และนำไปใช้เพื่อจัดทำแผนพัฒนาหอภาพยนตร์ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา และด้านทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กรและการใช้ชีวิตไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

ลำดับ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมายปี ๒๕๖๑			ผลดำเนินงาน						สรุปผล	กลุ่มงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		ผลผลิต / กรอบเวลา	หน่วยนับ	เป้าตามแผน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		
๓๑	- การวิเคราะห์ประเมินความพร้อมของหอภาพยนตร์ในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ - ศึกษาดูงานองค์กรที่มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	ปี งบ. ๖๒	๑ งาน	- ผลวิเคราะห์การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	ฝ่ายบุคคลทบทวนเรื่องสถานที่การศึกษาดูงาน และประสานงานอีกครั้ง						อยู่ระหว่าง ประสานงาน	ฝ่ายบริหาร กลาง
๓๒	การจัดอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา และด้านทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กรและการใช้ชีวิต	ปี งบ. ๖๒	ร้อยละ	เจ้าหน้าที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากร ๖๒						ดำเนินการตาม แผน	ฝ่ายบริหาร กลาง

รอบ ๖ เดือน
 รอบ ๑๒ เดือน

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์ให้เป็นสื่อการเรียนรู้	ราย	10,000	9,000	5,000	5,000	2,000	2,000	2,000	2,000	1,000	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	85	0	85	0	85	0	85	0	85	
<u>เชิงเวลา</u>											
- การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์ให้เป็นสื่อการเรียนรู้											
- ตัวชี้วัด : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์ให้เป็นสื่อการเรียนรู้	ราย	10,000	9,000	5,000	5,000	2,000	2,000	2,000	2,000	1,000	
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		5.5000	5.5000	5.5000	5.5000	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ		5.5000	5.5000	5.5000	5.5000	-	-	-	-	-	-
1 : ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์ให้เป็นสื่อการเรียนรู้		5.5000	5.5000	5.5000	5.5000	-	-	-	-	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		5.5000	5.5000	5.5000	5.5000	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน		149.8837	138.9528	106.2722	106.2722	18.2358	18.2358	14.4448	14.4448	10.9309	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน)		29.0011	22.5000	7.5000	7.5000	7.5000	7.5000	7.5000	7.5000	6.5011	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองบุคลากรภาครัฐสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และชุมชน		29.0011	22.5000	7.5000	7.5000	7.5000	7.5000	7.5000	7.5000	6.5011	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน		29.0011	22.5000	7.5000	7.5000	7.5000	7.5000	7.5000	7.5000	6.5011	-

รอบ ๖ เดือน
 รอบ ๑๒ เดือน

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ตระหนักถึงความจำเป็น ความสำคัญและการมีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง		41.3826	38.4228	26.4122	26.4122	7.2258	7.2258	4.7848	4.7848	2.9598	-
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความจำเป็น ความสำคัญและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
ผลผลิตที่ 1 : ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน และสิ่งเกี่ยวเนื่องได้รับ การอนุรักษ์		41.3826	38.4228	26.4122	26.4122	7.2258	7.2258	4.7848	4.7848	2.9598	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่องได้รับการ อนุรักษ์	รายการ	375	375	100	100	100	100	100	100	75	
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่องได้รับการตรวจ ซ่อมสงวนตามหลักวิชาการและเก็บรักษาอย่างมีมาตรฐาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
<u>เชิงเวลา</u>											
- การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การจัดหา ซ่อม สงวนรักษาและแปลง สัญญาณภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน และสิ่งเกี่ยวเนื่อง											
- ตัวชี้วัด : จำนวนภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่ง เกี่ยวเนื่องได้รับการอนุรักษ์	รายการ	375	375	100	100	100	100	100	100	75	
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		41.3826	38.4228	26.4122	26.4122	7.2258	7.2258	4.7848	4.7848	2.9598	-
2.1 งบประมาณ		41.3826	38.4228	26.4122	26.4122	7.2258	7.2258	4.7848	4.7848	2.9598	-

รอบ ๖ เดือน
 รอบ ๑๒ เดือน

ผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ สื่อโซเชียลและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	รายการ	24	0	6	0	6	0	6	0	6	0
กิจกรรมที่ 2 : จัดทำองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์											
- ตัวชี้วัด : จำนวนองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์	รายการ	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0
กิจกรรมที่ 3 : ปรับปรุงฐานข้อมูลภาพยนตร์ สื่อโซเชียลและสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการ ศึกษาค้นคว้าแก่สาธารณะ											
- ตัวชี้วัด : จำนวนข้อมูลภาพยนตร์ สื่อโซเชียลและสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการ ศึกษาค้นคว้าแก่สาธารณะ	รายการ	600	0	150	0	150	0	150	0	150	0
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		79.5000	78.0300	72.3600	72.3600	3.5100	3.5100	2.1600	2.1600	1.4700	-
2.1 งบประมาณ		79.5000	78.0300	72.3600	72.3600	3.5100	3.5100	2.1600	2.1600	1.4700	-
1 : เผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ สื่อโซเชียลและสิ่งเกี่ยวเนื่อง		77.7000	76.2300	70.5600	70.5600	3.5100	3.5100	2.1600	2.1600	1.4700	-
- รายจ่ายลงทุน		67.5000	67.5000	67.5000	67.5000	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		10.2000	8.7300	3.0600	3.0600	3.5100	3.5100	2.1600	2.1600	1.4700	-
2 : จัดทำองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์		0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	-	-	-	-	-	-
3 : ปรับปรุงฐานข้อมูลภาพยนตร์ สื่อโซเชียลและสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการ ศึกษาค้นคว้าแก่สาธารณะ		1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		1.5000	1.5000	1.5000	1.5000	-	-	-	-	-	-